
Professionelle Pressearbeit.

So schreiben Sie überzeugende Texte für die Öffentlichkeit.

Auf einen Blick:

Was?

Ein 1-tägiges Intensivseminar
+ zwei Online-Beratungen
zur individuellen Begleitung.

Für wen?

Für alle, die professionelle Presse-
texte schreiben wollen. Gerne
auch als Inhouse-Seminar buchbar.



Wo & Wann?

Das Seminar findet in besonders
exklusivem Ambiente statt: Auf
Burg Veynau, ca. 30 Minuten von
Köln bzw. Bonn entfernt.
Die aktuellen Termine finden Sie
unter www.faktor-a.de

Wieviel?

Teilnehmer: max. 10
Investition: € 495,- zzgl. MwSt.

Weitere Informationen:

Ganz einfach unter
kontakt@faktor-a.de
06591 - 949816

Gute Texte sind ein Erfolgsfaktor. Ob in Mailings, Pressemitteilungen, Präsentationen oder in der Kundenkorrespondenz - mit kreativen Worten können Sie neugierig machen, motivieren und überzeugen. Langweilige, nichtssagende Mailings oder Briefe landen hingegen direkt im Papierkorb.

Lernen Sie in diesem Praxistag die Grundlagen des guten, journalistischen Textens. Freuen Sie sich auf wertvolle Informationen und zahlreiche individuelle Übungen. Profitieren Sie von erprobten Stilmitteln und Insider-Tipps. Kurz: Texten Sie Pressemeldungen wie ein Profi.

Themen und Inhalte:

- >> Wie wecke ich das Interesse der Journalisten?
 - >> Was sind "Nachrichtenwert-Faktoren"?
Und wie nutze ich sie für meine Pressemitteilungen?
 - >> Pressemeldungen überzeugend strukturieren
 - >> Die Stilregeln journalistischen Schreibens
 - >> Eine Frage des Timings: Warum der richtige Zeitpunkt für Ihre Pressemitteilung entscheidend ist
 - >> Pressearbeit als strategisches Marketing-Instrument nutzen
-

Ihr Trainer:

Dr. Sven Brodmerkel arbeitete als Konzeptionstexter und Unit-Leiter in der Werbebranche unter anderem für T-Mobile, Nestlé PURINA und zahlreiche Sparkassen, bevor er sich als Kommunikationscoach selbstständig machte. Er ist darüber hinaus Autor des Buches "Faktor A: Authentisch Karriere machen."